



# STRANDS

*Transforming schools in the digital era*

**Scuole in trasformazione con  
preparazione, adattamento e sviluppo di  
competenze digitali**

**Linee guida per i leader digitali**

Autore:

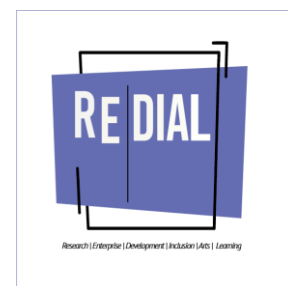


Accordo di sovvenzione	2021-1-IT02-KA220-SCH-000032589
Programma	Erasmus +
Azione chiave	Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche
Azione	Partenariati strategici: Partenariati di cooperazione nell'istruzione scolastica
Acronimo del progetto	STRANDS
Titolo del progetto	Scuole in trasformazione con preparazione, adattamento e sviluppo di competenze digitali
Data di inizio del progetto	01/12/2021
Durata del progetto	24 mesi
Data di fine progetto	01/12/2023
Attività del progetto (A)	R1
Titolo del prodotto	Linee guida per i leader digitali
Prodotto da	P1-Promimpresa Società Benefit SRL

**Consortium:**



**EDUPUNTOZERO**



## Contenuti

<b>Lo scopo di questo documento</b>	4
<b>Ambasciatore: il Leader Digitale di STRANDS</b>	5
ABBRACCIANO LA TECNOLOGIA	5
SONO LEADER	5
<b>Competenze digitali e loro importanza per la comunità STRANDS</b>	5
UTILIZZARE LA TECNOLOGIA DIGITALE IN MODO SICURO	5
TROVARE, ORGANIZZARE E MEMORIZZARE LE INFORMAZIONI	6
CREARE CONTENUTI DIGITALI	6
COMUNICAZIONE VIRTUALE	6
<b>Stile di leadership e la loro importanza per la comunità STRANDS</b>	6
CATEGORIE DI PREPARAZIONE	7
Incapaci & restii	7
Incapaci & volenterosi	7
Capaci & restii	8
Capaci & volenterosi	8
STILI DI LEADERSHIP	8
Raccontare/Dirigere	8
Vendere/Coaching	8
Partecipare/Sostenere	8
Delegare	9
<b>Ruolo di Ambasciatore e attività sulla piattaforma</b>	9
<b>Chi lavora con gli Ambasciatori</b>	10
Supporter	10
Promotore	11
FOLLOWER	11

## Lo scopo di questo documento

Abbiamo già una grande quantità di informazioni letteralmente a portata di mano. Per questo motivo, non c'è momento più importante di questo per acquisire strumenti e tecniche che guidino le persone a trovare, organizzare e archiviare le informazioni in modo efficace. Nell'ambito del progetto STRANDS, gli Ambasciatori sono le persone che si trovano in prima linea nel processo di apprendimento. Il loro ruolo è quello di sostenere sia gli insegnanti che gli studenti nella crescita e nell'apprendimento di come ottenere il massimo dalla piattaforma comunitaria STRANDS.

Le linee guida contenute in questo documento hanno lo scopo di aiutare gli Ambasciatori a navigare con successo nel processo di apprendimento e di crescita degli altri all'interno della loro istituzione scolastica.

## Ambasciatore: il Leader Digitale di STRANDS

Gli Ambasciatori sono i leader digitali del cambiamento nelle rispettive istituzioni. Sono due le qualità principali che li pongono in questa posizione.

### 1. ABBRACCIANO LA TECNOLOGIA

Sono aperti al cambiamento, seguono le tendenze digitali in evoluzione e sono attivi nell'esplorare come queste possano favorire o ostacolare lo sviluppo della loro istituzione. Per questo motivo, gli Ambasciatori hanno anche un certo livello di competenza digitale.

### 2. SONO LEADER

Ciò che un leader digitale e un leader tradizionale hanno in comune è che, alla fine, sono entrambi leader. Come tali, condividono alcune qualità di leadership. La capacità di ascoltare, collaborare e comunicare, sia con le parole che con le azioni, è preziosa indipendentemente dalla tecnologia.

In altre parole, la componente tecnologica è importante quanto l'elemento umano. E gli Ambasciatori sono persone che non solo lo capiscono, ma sono anche già in grado di lavorare e di muoversi verso entrambi.



## Competenze digitali e loro importanza per la comunità STRANDS

La formazione digitale è già una componente essenziale dell'istruzione. Secondo quanto riferito, anche gli studenti lo riconoscono e chiedono un maggiore supporto da parte degli insegnanti. Affinché gli insegnanti siano in grado di fornire la guida necessaria, devono riconoscere, affrontare e gestire il seguente nucleo di competenze digitali:

### 1. UTILIZZARE LA TECNOLOGIA DIGITALE IN MODO SICURO

La maggior parte degli studenti ha attualmente un accesso illimitato a Internet ed è fondamentale che siano in grado di navigare in modo sicuro in questi ambienti online.

Insegnando la sicurezza online, non solo aiutate i vostri studenti a diventare più attenti alla loro sicurezza personale, ma li aiutate anche a diventare utenti migliori di Internet.

## 2. TROVARE, ORGANIZZARE E MEMORIZZARE LE INFORMAZIONI

La gestione delle informazioni ha due obiettivi principali. L'obiettivo a lungo termine è la sicurezza, mentre quello a breve termine è l'accessibilità. Abbiamo già una grande quantità di informazioni letteralmente a portata di mano. Per questo motivo, non c'è momento più importante di questo per imparare strumenti e tecniche che guidino gli studenti e gli altri insegnanti a trovare, organizzare e archiviare le informazioni in modo efficace.



## 3. CREARE CONTENUTI DIGITALI

I moderni standard educativi prevedono già alcuni aspetti dell'alfabetizzazione digitale come parte dei requisiti che gli studenti devono avere per essere considerati capaci e competenti. Per questo motivo, la classe diventa un luogo importante per gli studenti per apprendere le competenze necessarie a creare e comunicare contenuti attraverso i mezzi della tecnologia digitale.

## 4. COMUNICAZIONE VIRTUALE

Con il passaggio dalla frequenza delle lezioni di persona alla partecipazione online, è il momento di concentrarsi sulla coltivazione delle capacità di comunicazione online. Sebbene l'apprendimento online sia diverso dall'esperienza in classe, può comunque offrire molti vantaggi, talvolta unici. Per questo motivo è assolutamente fondamentale imparare a tradurre con successo la formazione dal vivo in esperienze online virtuali o asincrone che possano avere lo stesso successo.

## Stile di leadership e la loro importanza per la comunità STRANDS

I leader efficaci sono costantemente consapevoli e in sintonia con il loro ambiente. Si rendono conto che il cambiamento è naturale e costante. Con il tempo, i leader esperti imparano ad accettarlo e si adattano a ciò che ogni singola situazione richiede.

Questo è un principio fondamentale del modello di leadership situazionale: non esiste un unico stile di leadership "migliore". Piuttosto, i leader di maggior successo sono quelli che adattano efficacemente il loro approccio, tenendo conto sia della situazione che delle persone coinvolte.

Sulla base di ciò, ci sono due concetti fondamentali che dettano gli stili di comportamento della leadership archetipica articolati nel modello: la categoria di preparazione e lo stile di leadership.



## CATEGORIE DI PREPARAZIONE

Ogni stile di leadership è collegato a una delle quattro categorie comportamentali. Queste categorie comportamentali possono variare nella loro nomenclatura, ma seguono la stessa distinzione nel loro significato. Tutte e quattro le categorie sono costruite intorno a due caratteristiche principali: la competenza e l'impegno. Sulla base di queste due caratteristiche, le categorie comportamentali sono le seguenti.

### Incapaci & restii

Le persone con questo profilo non hanno le competenze e le conoscenze necessarie per svolgere i compiti da sole. Gli manca anche fiducia e/o motivazione per svolgere i compiti.

### Incapaci & volenterosi

Le persone con questo profilo non hanno le competenze e le conoscenze necessarie per svolgere i compiti da sole. Tuttavia, hanno la motivazione e la volontà di accettare un compito e di portarlo a termine.

## Capaci & restii

Le persone con questo profilo sono competenti e capaci di lavorare da sole. Tuttavia, non sono disposte a svolgere un compito. Le ragioni sono principalmente due: non si sentono sicure di svolgere un compito da sole o non sono motivate a farlo.

## Capaci & volenterosi

Le persone con questo profilo sono abili e capaci a lavorare da sole, e hanno anche la motivazione e la fiducia necessarie per svolgere un determinato compito.

## STILI DI LEADERSHIP

Ogni stile di leadership è correlato a una delle quattro categorie comportamentali. Queste categorie comportamentali possono variare nella loro nomenclatura, ma seguono categoricamente la stessa deviazione.

### Raccontare/Dirigere

Questo è molto importante quando le persone non sono in grado di agire e non sono disposte a farlo. I leader dicono alle persone cosa fare e come farlo. Questo approccio è adatto a compiti di guida specifici e dettagliati. Guidano le persone passo dopo passo a spiegare cosa deve essere fatto, come deve essere fatto, quando e perché deve essere completato.

### Vendere/Coaching

È il caso in cui le persone non sono ancora in grado di eseguire i compiti, ma sono disposte a impegnarsi e a imparare a farlo. Per questo motivo, i leader devono concentrarsi sulla costruzione delle competenze delle persone che consentano loro di svolgere i compiti desiderati. Detto questo, bisogna considerare anche la motivazione e la fiducia. Il motivo è che le persone possono sentirsi scoraggiate quando vedono che le loro competenze non servono come ci si aspetta.

### Partecipare/Sostenere

Questo stile è più rilevante per le persone che sono in grado di agire ma non sono disposte a farlo. In questo caso, le persone possono avere le competenze necessarie per portare a termine un compito, ma possono non avere la fiducia o la motivazione per agire. Per questo motivo, anche se i leader possono offrire una guida tecnica, dovrebbero concentrarsi maggiormente sull'incoraggiamento, la motivazione e il feedback.



## Delegare

Questo stile finale è più adatto a persone che sono sia capaci che disposte a fare le cose. Per questo motivo, permette ai leader di lasciare le cose più nelle mani delle persone, sapendo che queste andranno avanti con i loro compiti in modo più autonomo. Sebbene il leader debba comunque essere in grado di fornire supporto in caso di necessità, il modo in cui ciò avviene è intervenendo solo quando è necessario. Affinché ciò avvenga, il leader deve stabilire dei modi per osservare e monitorare (anche se a distanza) il lavoro di queste persone.

## Ruolo di Ambasciatore e attività sulla piattaforma



In qualità di leader e araldi del progresso tecnologico, gli Ambasciatori sono abili in tutte le attività elencate per Supporter e Promotori (si vedano le sezioni seguenti). In aggiunta a questo comunque, dovrebbero essere in grado di scegliere le persone maggiormente pronte a condividere la responsabilità nella costruzione, gestione e sviluppo della community.

Di seguito elenchiamo alcune linee guida:

- Individuare le persone che sono in grado di fornire feedback. Detto questo, bisogna assicurarsi che siano persone i cui commenti siano costruttivi e non solo inutilmente critici.
- Individuare le persone che hanno la volontà di dialogare e hanno la capacità di risolvere i problemi in autonomia.
- Ogni volta che scegliete una persona di fiducia, assicuratevi che conosca l'esatta ragione della scelta. Le responsabilità amministrative o di moderatore aggiuntive sono raramente lucrative. Per questo, è fondamentale riconoscere ai partecipanti la giusta considerazione per il lavoro svolto e del perché la scelta è ricaduta su di loro.
- Ricordate che costruire una solida relazione con le vostre persone di fiducia richiede tempo. Per questo è sempre meglio promettere poco e non chiedere tanto tenendo conto di impegni e aspettative.
- Una volta stabilito un team di persone di fiducia, uno dei modi migliori per iniziare a espandersi è chiedere feedback e osservazioni.

## Chi lavora con gli Ambasciatori

Nell'ambito del progetto STRANDS, un buon team è quello che favorisce e promuove la piattaforma come un ambiente accogliente, incoraggiante e orientato alla costruzione di un senso di comunità. Per fare questo, l'Ambasciatore ha bisogno di cercare persone che possano formare il team migliore per raggiungere gli obiettivi del progetto.

A seguito dei risultati del test di autovalutazione a cui ogni membro si sottopone, ci sono due tipi di compagni di squadra che l'Ambasciatore deve cercare: i Supporter e i Promotori.

### SUPPORTER

Nella community costruita dal progetto STRANDS, le persone che ricevono il badge di Supporter sono coloro che hanno dimostrato ampie conoscenze tecnologiche e digitali nel test di autovalutazione. Di conseguenza possono fornire assistenza ai nuovi e ai vecchi utenti della piattaforma. Nel contesto della piattaforma si avvicinano agli amministratori. Di conseguenza, di seguito sono elencate diverse attività che un Ambasciatore può considerare di trasferire a uno dei suoi Supporter:

- Creare topic di discussione o categorie
- Gestire i profili degli utenti
- Gestire gli accessi e i permessi
- Impostare le integrazioni



## PROMOTORE



Al contrario dei Supporter, i Promotori sono coloro i quali hanno ottenuto un alto punteggio in termini di leadership nel test di autovalutazione, senza necessariamente essere esperti tecnologici. Di conseguenza sono molto più vicini a quello che potrebbe essere descritto come dei moderatori. A differenza degli amministratori, i cui compiti primari riguardano la gestione tecnologica della piattaforma, i moderatori (nel nostro caso "Promotori") sono più orientati alla gestione delle attività comunicative della piattaforma. Sono coloro che prendono le decisioni riguardo agli argomenti di discussione, la vigilanza sui contenuti, l'uso del linguaggio

e più in generale il benessere delle persone che partecipano alle discussioni. Di seguito alcune delle attività che possono essere delegate ai Promotori:

- Invitare, aggiungere o rimuovere membri
- Gestire lo scambio di posta elettronica
- Monitorare i contenuti delle discussioni
- Autorizzare o cancellare messaggi e commenti

## FOLLOWER

All'interno del progetto STRANDS, i FOLLOWER possono essere considerati i principali destinatari della piattaforma e delle azioni di sviluppo e rinforzo riguardanti le abilità digitali portate avanti da Ambasciatori, Supporter e Promotori. Ma allo stesso tempo, i FOLLOWER sono membri dei team formati dallo staff delle scuole (o più in generale degli istituti). Questo significa che gli Ambasciatori lavorano per aiutare i follower, ma allo stesso tempo lavorano con i FOLLOWER.

L'obiettivo è duplice:

- rinforzare le abilità digitali e di leadership e anche spronare e aiutare i FOLLOWER a diventare Supporter, Promotori o perfino Ambasciatori;
- contribuire attivamente a progettare i loro istituti pensando a una dimensione digitale (che è proprio il principale obiettivo del progetto STRANDS).